



ACTA DEL CONSELL MUNICIPAL DE COMUNICACIÓ

SESSIÓ ORDINÀRIA DE 15-07-2020

A Palau-solità i Plegamans, el dia 15 de juliol de 2020 se celebra de manera telemàtica el Consell Municipal de Comunicació, sent les 19:35 minuts del vespre, prèvia convocatòria i sota la Presidència de la Sra. **Eva Soler Guallar**, assistit pel Sr. Àngel Jurado Mateo, tècnic de l'àrea de Comunicació de l'Ajuntament, com a Secretari del Consell.

ES REUNEIXEN

Les persones següents:

Sr. **Jordi Plaza Nualart**, vice-president del consell i en representació del Grup Municipal d'ERC.

Sr. **Ignasi Fargas Roca**, en representació del Grup Municipal d'ERC.

Sr. **Ovidi Cristian Popescu**, en representació del Grup Municipal de Junts per Palau.

Sra. **Cristina Pérez Gómez**, en representació del Grup Municipal de PSC.

Sr. **Juan Martínez Prieto**, en representació del Grup Municipal Ciutadans.

Sr. **Núria Solà i Bujons**, en representació del Grup Municipal de Primàries.

Sr. **Joan Colomer Mas** en representació de les entitats esportives de la població.

Sr. **Vicenç Grau Olivé** en representació de les entitats culturals de la població.

Sr. **Carlos Infante Feliu** en representació de les associacions veïnals de la població.

Sr. **Eduard Garcia Ejarque**, Cap de Ràdio Palau.

Sr. **Jordi Tudela Gibert**, Cap de Comunicació

Sr. **Àngel Jurado Mateo**, en qualitat de secretari i com a tècnic de Comunicació

El quòrum assolit d'assistents a la sessió és superior al fixat a l'article 10 dels Estatuts (1/3 part dels membres del consell), i per aquest motiu es procedeix a l'obertura de la sessió ordinària del Consell Municipal de Comunicació amb la intervenció de la Sra. presidenta, qui dóna la benvinguda a tots els assistents i declarant vàlidament oberta la sessió.

1.- Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior

La Sra. Presidenta comunica que no hi ha cap acta per aprovar, en tractar-se del primer consell municipal de Comunicació de la legislatura, i es dóna pas al següent punt.

2.- Renovació dels integrants del Consell Municipal de Comunicació pel període 2019-2023

La Sra. Presidenta, dóna lectura dels i les representants, tant polítics com de les entitats de la vila i els/les professionals que formen part del Consell Municipal de Comunicació i els dóna per renovats:

Presidència: Eva Maria Soler Guallar, regidora de Seguretat ciutadana, Cultura Patrimoni i Comunicació i Transparència.

Vicepresidència: Jordi Plaza Nualart, regidor, representant del grup municipal ERC.

Vocals, càrrecs electes:

Ignasi Fargas i Roca, regidor, representant del grup municipal ERC.

Cristina Pérez Gómez, regidora, representant del grup municipal PSC.

Ovidiu Cristian Popescu, regidor, representant del grup municipal JxPsp.

Juan Martínez Nieto, regidor, representant del grup municipal C's.

Núria Solà Bujons, regidora, representant del grup municipal Primàries.

Vocals, professionals i ciutadania:

Eduard Garcia Ejarque, director de Ràdio Palau.

Jordi Tudela, coordinador de Comunicació de l'Ajuntament.

Carlos Infante Feliu (AAVV Can Maiol) en representació de les associacions de veïns de la població.

Joan Colomer Mas, president de l'HC Palau, en representació de les associacions esportives de la població.

Juani Baeza Ledesma, presidenta de l'Associació Illa Comerciants, en representació de les associacions de comerciants de la població.

Vicenç Grau Olivé en representació de les associacions culturals de la població.

Ernest Villa Campos en representació de les associacions i/o entitats juvenils de la població.

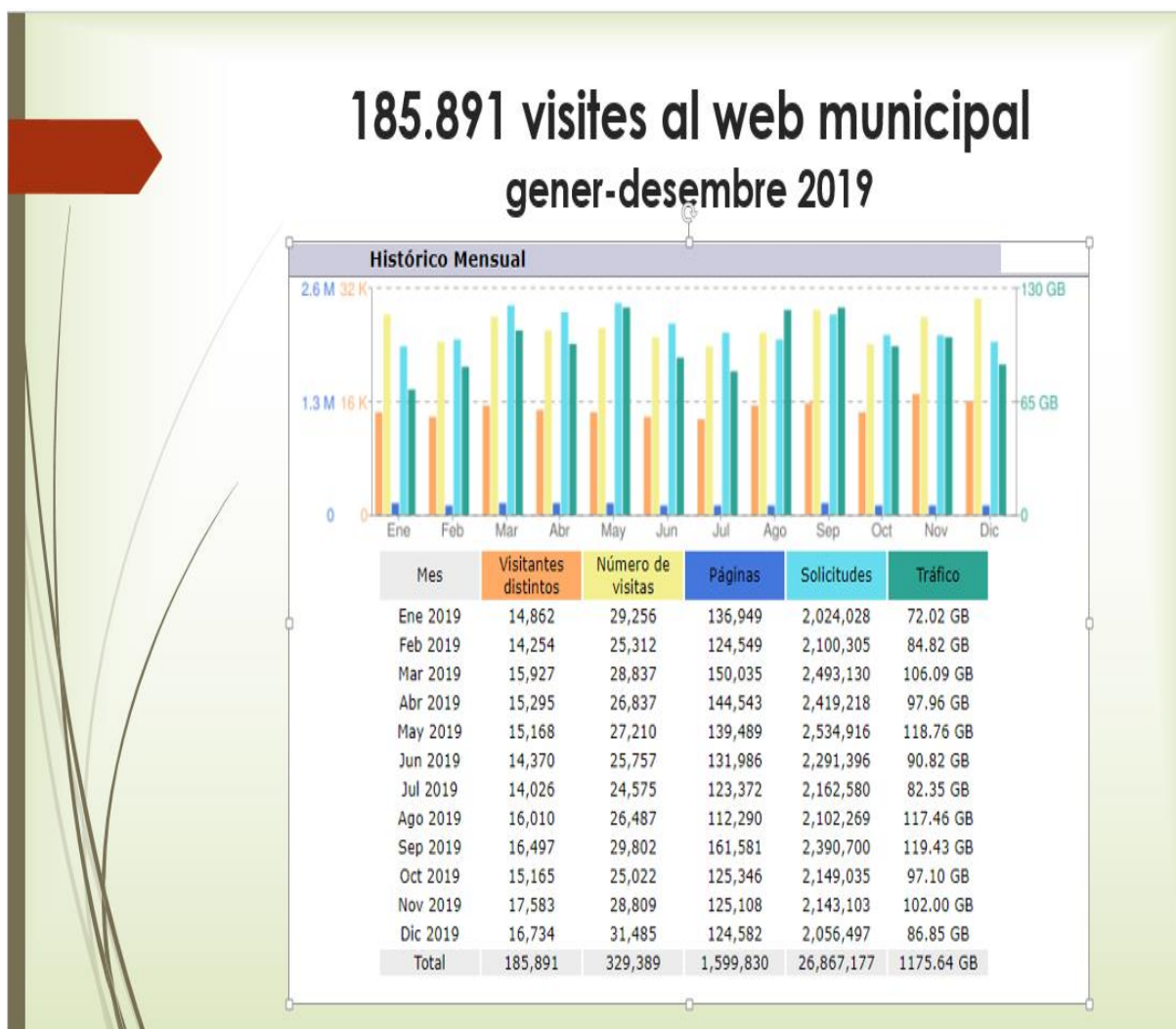
Jordi Tudela Gibert, Cap de Comunicació de l'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans.

Secretari: Ángel Jurado Mateo, tècnic de Comunicació de l'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans.



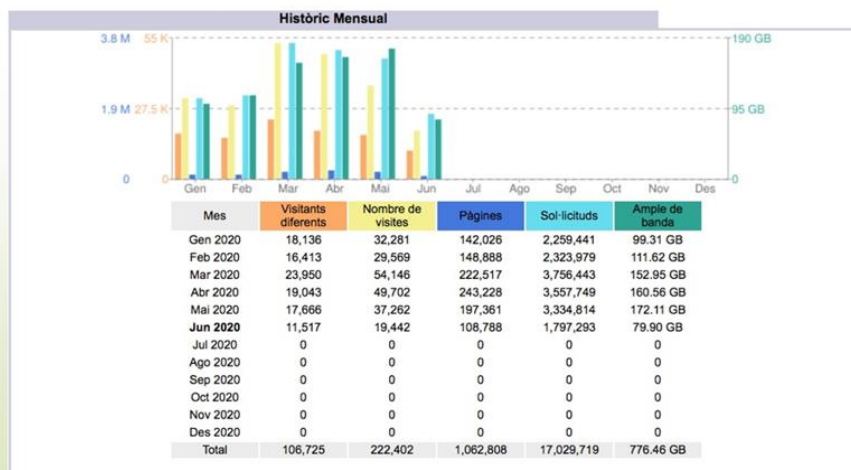
3.- Informació relativa al Departament de Comunicació de l'any 2019 i primer semestre de 2020: Butlletí Municipal, web de notícies, xarxes socials municipals i campanyes de comunicació

Comença la seva intervenció el Sr. Àngel Jurado Mateo, tècnic de Comunicació de l'Ajuntament, exposant les dades amb un arxiu powerpoint en el que s'inclou la següent informació:





106.725 visites al web municipal gener-juny 2020



Notes de premsa i notícies al web 2019-2020

- 563 notícies publicades al web municipal
- 186 notícies durant la pandèmia



NOTA DE PREMSA

Dijous, 6 de març del 2020

Palau-solità i Plegamans es concentra a favor de les reivindicacions feministes

Més d'una cinquantena de persones han acudit aquest migdia a l'acte institucional que s'ha celebrat a la plaça de la Vila per donar suport a les reivindicacions feministes en pro de la igualtat efectiva entre homes i dones. A més, s'ha fet l'acte oficial i d'inauguració de la marxa Dia Internacional de les Dones, s'ha convocat una vaga a Barcelona i serà la jornada central de mobilitzacions per la igualtat. Els actes que s'organitzen a Palau-solità i Plegamans s'exteniran fins al 20 de març. Es poden consultar a:

• [Programa del Dia Internacional de les Dones](#)

Manifest i acte institucional

En l'acte institucional, que ha comptat amb els parlamenters de l'alcaldia, Oriol Lozano, i de la regidoria d'Acció social, igualtat i feminitat, Patricia Freix, s'ha programat una actuació musical a l'interior i al final a càrrec de l'Escola Municipal de Música. Posteriorment les jugadores de l'ACB Palau, han estat les encarregades de llegir el [manifest del Dia Internacional de les Dones](#), consensuat per la Federació de Municipis de Catalunya i l'Associació Catalana de Municipis. D'altra banda, una representant de l'Associació Dones per les Dones ha llegit un text per commemorar aquesta data.

L'alcaldia, Oriol Lozano, ha explicat que "avui hem de parlar també de la necessitat de fixar la mirada amb perspectiva de gènere a les polítiques públiques municipals. De l'acolliment hem de construir un poble amable per a les dones i serà un poble més amable per a les persones, més respectuós amb la vida. Un poble feminista".

Així mateix, ha recordat que les estadístiques parlen que les dones fan servir més el transport públic que no pas els homes en els seus desplaçaments, per això volen més transport rodador i més parades. Lozano ha indicat que una mostra de la discriminació històrica cap a les dones es pot veure també en el cas de la vila. "En el nomenclator de Palau-solità i Plegamans trobem, al marge de noms dedicats a personatges religiosos i mitològics, 82 noms d'homes i NOMÉS 5 DE DONES. Miquel Rodoreda va ser l'únic nom de dona aprovada per Palau fins al 31 d'octubre del 2007".

La regidora, Patricia Freix, ha dit que "lamentablement no puc començar parlant d'apartat de març, sense dir que ens trobem malats. En 86 dies de 2020 14 dones han estat assassinades per violència masclista". Freix ha afegit: "Som la fluita de les dones migrants i refugiades els drets de les quals són vulnerats en una Europa del capital i l'ancoratge de fronteres".

Departament de Comunicació
Ajuntament de Palau-solità i Plegamans
comunicacio@ajpaleg.cat
T. 93 864 80 52



Butlletins municipals 2019

□ 4 butlletins al 2019: febrer, juliol, octubre, desembre.



400 cartells i les seves adaptacions per les xarxes socials 2019-2020





Butlletins municipals 2020

- 2 butlletins al 2020: febrer i maig. Treballant amb un nou pel Juliol.



Publicació de guies i llibrets

- Guia de centres educatius
- Bonificacions i taxes i impostos
- Flyers de diferents temes





Campanyes de difusió

- .No perdis l'hora. Aparcament zona blava.
- .Al carrer NO. Campanya per no beure al carrer.
- .Retirada Àrees d'emergència escombraries.
- .Donació de sang.
- .Nou Servei de Whatsapp.
- .Nou canal de Telegram.
- .No abaixem la guardia Covid



Xarxes socials

FACEBOOK

- **Ajuntament Palau-solità i Plegamans**
 - Seguidors fins a juny 2020: 6.615 seguidors (gener de 2019: 6.029 seguidors).
 - Publicacions 2019 fins juny 2020: 624 publicacions.
- **Agenda de Govern (creada gener 2020, fins juny)**
 - Seguidors : 152 seguidors
 - Publicacions: 52 publicacions.

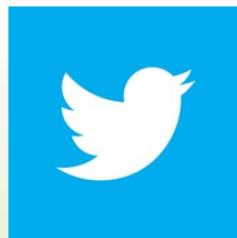




Xarxes socials

TWITTER

- **Ajuntament Palau-solità i Plegamans**
 - Seguidors 2020: 2.292 seguidors (últim Consell comunicació: 1.800 seguidors).
 - Publicacions 2019 fins juny 2020: 1.582 tuits.
 - Març 2020: 231 tuits.
 - Abril 2020: 144 tuits.
 - Maig 2020: 147 tuits.
- **Agenda de Govern (creada gener 2020)**
 - Seguidors : 107 seguidors
 - Publicacions fins juny 2020: 32 tuits.



Xarxes socials

INSTAGRAM

- **Ajuntament Palau-solità i Plegamans**
 - Seguidors juny 2020: 3.185 seguidors (augment en quasi 1.000 seguidors entre març a juny 2020)
 - Publicacions 2019 fins juny 2020: 596 publicacions. (398 durant els mesos de març a juny 2020).
- **Agenda de Govern (creada gener 2020)**
 - Seguidors : 339 seguidors
 - Publicacions: 28 publicacions.



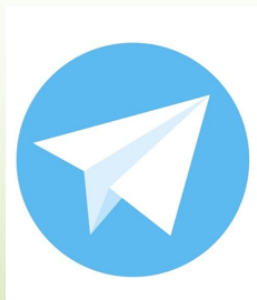


Xarxes socials

TELEGRAM

- Ajuntament Palau-solità i Plegamans

- Canal de difusió amb 341 membres (172 membres durant la pandèmia)
- Creat 11 de febrer 2020
- 594 publicacions fins a mitjans de juny 2020. (533 durant la pandèmia)



Pren la paraula la presidenta del Consell de Comunicació, **Eva Soler**, per agrair la feina realitzada pel Departament de Comunicació durant els mesos de la pandèmia de la Covid-19, i destaca que les comunicacions s'han duplicat i en alguns casos, triplicat, durant aquest període. També ha posat en valor l'actualització contínua de les xarxes socials municipals i agraeix la feina de Ràdio Palau en la difusió de les informacions referents a la pandèmia.

La Sra. **Núria Solà Bujons**, representant del Grup Municipal de Primàries, pregunta si el Departament de Comunicació fa una anàlisi de les intervencions dels usuaris i usuàries de les xarxes socials, per disposar del nivell de satisfacció, número de persones seguidors, etc.

La presidenta i regidora de Comunicació, **Eva Soler**, respon que aquestes dades sí que s'analitzen periòdicament. Explica que es pren nota de les estadístiques que ofereixen les diferents xarxes socials. I pel que fa a la part política, la regidora comenta que també es fa una lectura de dades i s'intenta donar resposta a les inquietuds dels veïns i veïnes amb celeritat i amb coherència.

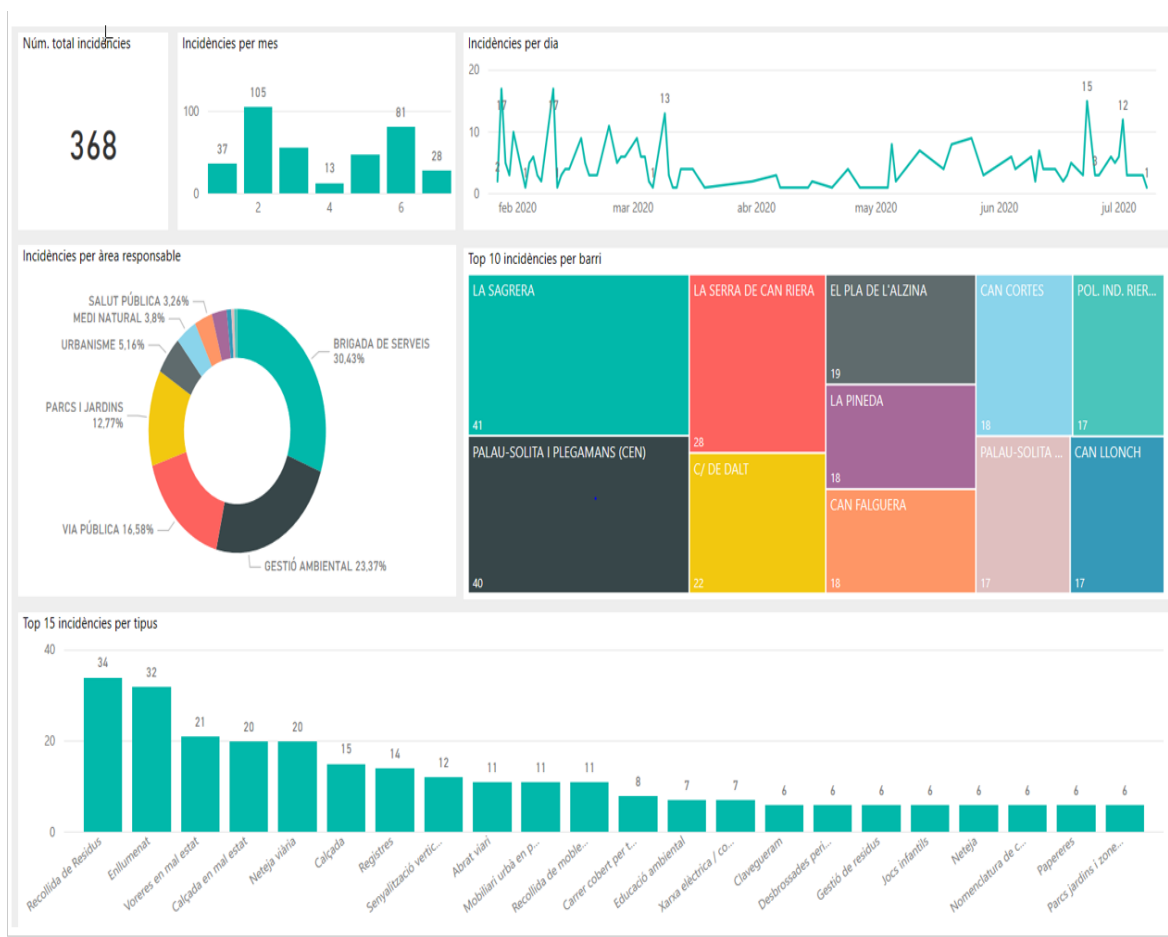
Eva Soler proposa presentar un recull de dades amb analítiques de les diferents xarxes socials de cara al següent Consell Municipal de Comunicació.

En aquest sentit, la Sra. **Cristina Pérez**, representant del Grup Municipal del PSC, comenta si es podria incloure en aquest informe el tipus d'informació de la que es fa més seguiment i quin trànsit tenim al web municipal i xarxes.

4.- Informació sobre el servei d'incidències whatsapp i nou canal de Telegram

La presidenta, **Eva Soler**, indica que les dades del nou canal del Telegram ja s'han donat en el punt anterior. Únicament apunta que la incorporació d'aquesta xarxa social persegueix mantenir més informada a la població. Recorda que és un canal que requereix subscripció prèvia, i que en el moment que estàs subscrit pots rebre les comunicacions de l'Ajuntament, així com avisos per incidències. Afegeix que el canal disposa de 340 persones subscrites.

A continuació, procedeix a mostrar en un gràfic les dades del servei d'incidències a la via pública de Whatsapp, amb un total de 368 comunicacions rebudes:



Soler apunta que el nou govern tenia com una de les seves prioritats ampliar i potenciar les xarxes socials per comunicar-se amb la ciutadania i que aquesta comunicació fos bidireccional entre l'Ajuntament i els veïns i veïnes. Diu que és una bona eina per mantenir aquest contacte, atès que pràcticament tothom disposa d'un dispositiu mòbil amb whatsapp. La regidora assenyala que l'eina pretén accelerar la resposta de l'Ajuntament quan es produeix un problema en la via pública.

5.- Informació sobre la nova imatge i identitat corporativa

Comença la seva intervenció el Sr. **Jordi Tudela**, cap de Comunicació de l'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans, explicant els principals trets de la nova imatge i identitat corporativa de l'Ajuntament.

Jordi Tudela indica que aquesta nova imatge està basada en la pròpia història de Palau-solità i Plegamans i l'entorn de la vila. Recorda que també s'ha tingut en compte la suma de les dues parròquies, d'una banda **Palau-solita** i de l'altra **Plegamans**. Afegeix que la nova imatge és una representació dels espais i de la natura que envolta la població i també de la vida cultural i social. Les formes orgàniques i dinàmiques, les tonalitats marronoses, el verd, i l'aigua, i els colors més càlids, amb l'objectiu de mostrar força, cohesió, biodiversitat, natura, història, cultura.

Tudela assenyala que l'emblema s'identificarà amb un color per cadascun dels eixos de l'Ajuntament i amb el lema 'Un poble viu':

- Justícia Social
- Territori
- Ciutadania
- Ocupació i Benestar
- Educació i Cultura

El Sr.**Vicenç Grau**, en representació de les entitats culturals, diu que els colors de la nova imatge li agraden, i pregunta si la imatge de la gla com a símbol identificador és definitiva o ha de passar per alguna votació popular.

En relació al lema 'Un poble viu' el **Sr. Grau** diu que aquesta frase o una molt similar ja la fa servir l'Ajuntament de Mollet del Vallès i pregunta si es pot modificar.

La presidenta **Eva Soler** agraeix els comentaris, pren nota i diu que s'analitzarà el funcionament, tant del lema com de la imatge per veure la seva evolució.

La Sra. **Núria Solà**, representant del Grup Municipal de Primàries, assenyala que considera que hi ha hagut poca participació ciutadana en el procés de renovació de la identitat corporativa i pregunta si se'n farà més endavant alguna campanya informativa i de participació entre els veïns i veïnes.

Eva Soler aclareix que quan es faci la presentació oficial a la ciutadania de la nova imatge, se'n faran les enquestes que calguin per copsar l'opinió dels veïns i veïnes.

La Sra. **Cristina Pérez**, representant del Grup Municipal del PSC, demana si existeix un pla estratègic per fer partícip a la ciutadania d'aquesta transformació i en quins terminis es revaluarà aquest disseny de la marca.

El Sr. **Jordi Tudela**, Cap de Comunicació de l'Ajuntament, comenta que sí existeix una planificació per anar implementant el desenvolupament de la marca, així com

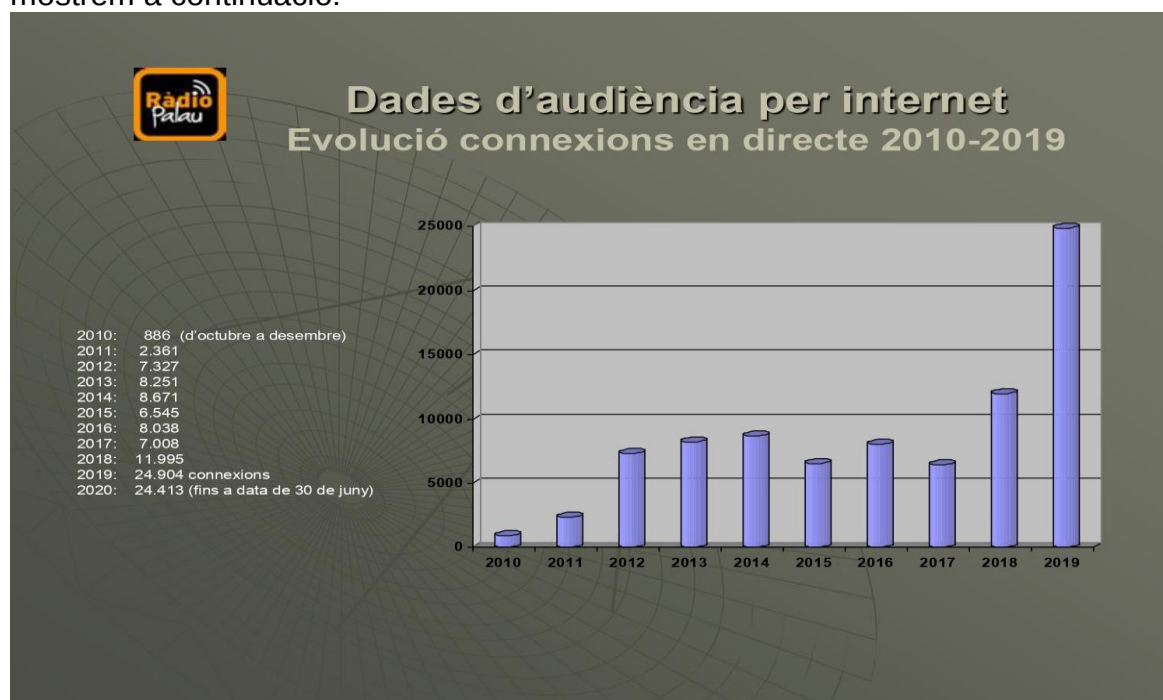
mecanismes per tal que la gent pugui donar la seva opinió. Igualment, **Tudela** aclareix que l'aparició de la pandèmia de la Covid-19 ha trastocat tot el calendari i que ara s'està en el procés inicial. En els propers mesos s'avançarà per donar a conèixer la campanya.

La presidenta, **Eva Soler**, indica que el nou logo i part de la nova imatge corporativa ja s'està utilitzant en alguns materials que quedaran fixes i assenyala que no tenia sentit continuar amb l'anterior imatge quan el nou manual d'identitat corporativa ja està aprovat pel Ple Municipal. En relació a la campanya per donar a conèixer aquesta imatge i qualsevol procés complementari, **Soler** indica que ara les prioritats són unes altres, en referència a la pandèmia de la Covid 19, i que per tant aquest procés potser anirà més lent.

6.- Informacions relatives a l'emissora de Ràdio municipal

Comença la seva intervenció el Sr. **Eduard Garcia Ejarque** cap de Ràdio Palau, exposant les dades d'audiència de la ràdio de 2019 i fins abril de 2020, tant de l'emissora com del web i de les diferents xarxes socials de Ràdio Palau. **Garcia** explica que s'han incrementat les connexions en directe per internet, arribant a les 24.000, així com les descàrregues de l'aplicació APP gratuïta de la ràdio per a dispositius mòbils (per Apple i Android).

Eduard Garcia recorda que els programes de Ràdio Palau es poden escoltar "A la carta" i que no és necessari descarregar-los des que es va estrenar la nova pàgina web. A continuació presenta les dades amb un seguit d'estadístiques que us mostrem a continuació:





L'Informatiu és el programa més escoltat, seguit del Magazine, els esports...



Dades d'audiència per internet

Visites a les pàgines d'àudios de programes temporada 2019-2020 pàgina web www.radiopalau.cat											
Programes	Octubre	Novembre	Desembre	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Total	Ranquing
Palau Notícies	912	1.067	1.718	1.242	1.234	2.387	4.867	2.581	1.534	17.542	1
El Meu Carrer	657	425	752	727	565	406	88	76	45	3.741	2
Palau d'Esports	239	238	362	227	263	166	11	255	163	1.924	4
La Hora del Sur	265	234	267	236	173	116	6	0	0	1.297	6
Finestra Oberta	111	97	145	112	110	87	30	0	3	695	9
Enrockats	96	50	141	68	71	40	17	0	0	483	10
La Trama	73	100	63	78	83	35	2	73	37	544	11
De Aquí para Allá	98	4	35	244	33	327	0	0	3	744	7
Una Altra Mirada	395	402	312	291	359	263	18	30	5	2.075	3
Palau a Debat	163	90	189	270	123	112	9	194	151	1.301	5
Frikonomikon	69	91	149	93	120	46	4	90	37	699	8
Ple Ajuntament	130	54	73	49	39	69	64	58	12	548	10
Dance Devotion	46	38	97	35	42	17	14	43	41	373	12
Jazzmosfera	0	0	0	0	0	19	0	38	10	67	
Altres*	7	2	233	217	23	19	118	99	3	721	
Total	3.261	2.892	4.536	3.889	3.238	4.109	5.248	3.537	2.044	32.754	



Darreres accions destacades 2019-2020



Juny 2019: Retransmissió en directe del ple d'Investidura



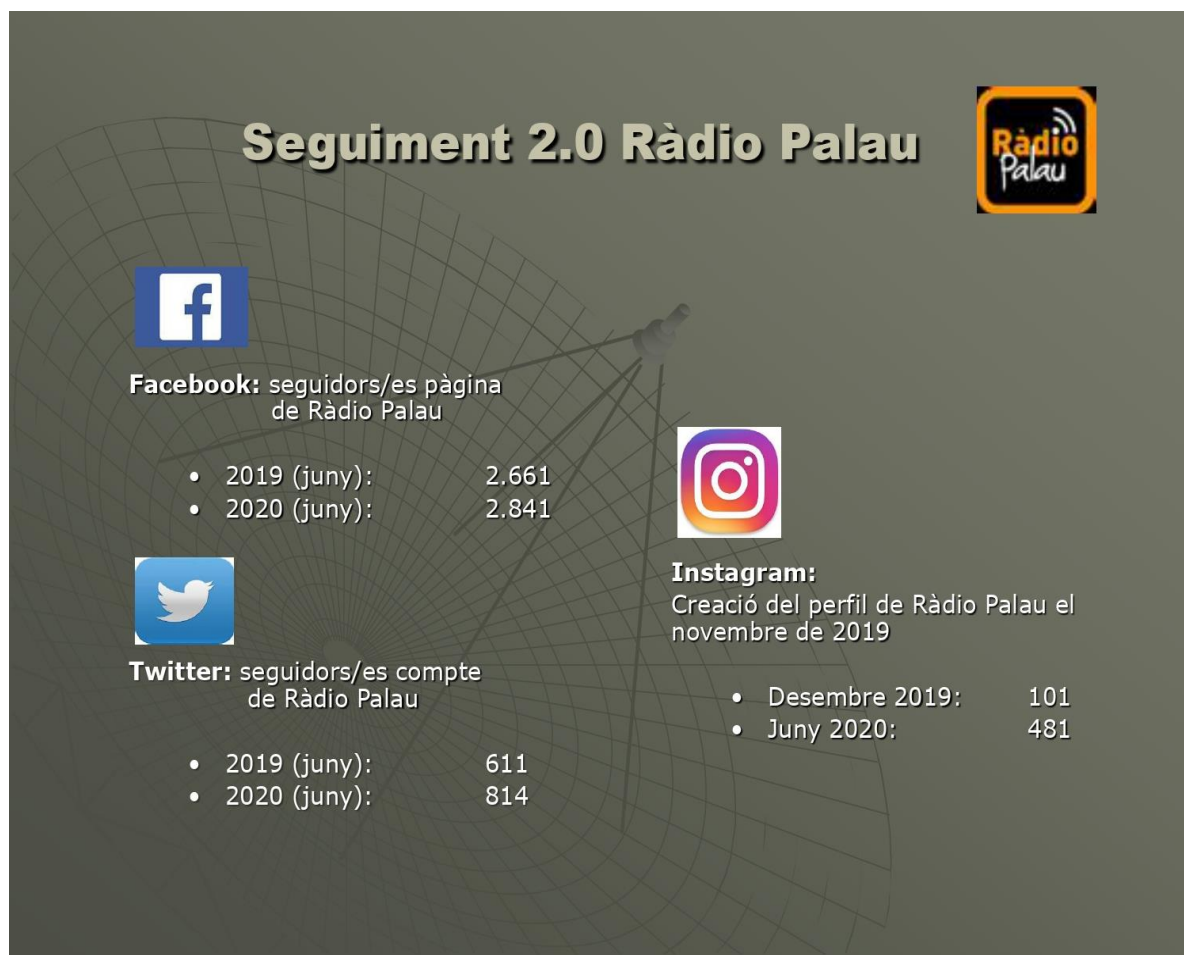
Juliol 2019: Cloenda de la temporada 2018-2019

Octubre 2019: Presentació temporada 2019-2020



Novembre 2019: Debat Electoral Eleccions Generals





7. Propostes d'urgència

7.1 Campanya promoció del comerç de proximitat.

La presidenta i regidora de Comunicació, **Eva Soler**, informa als membres del consell de la realització d'una campanya per promocionar el comerç de proximitat composta de dos vídeos en els quals apareixen els propis comerciants animant a la ciutadania a comprar en les botigues locals.

El regidor de Comerç, **Ovidi Popescu**, explica s'han gravat dos vídeos per donar visibilitat a tots els comerciants que van voler participar-hi, amb un missatge potent, concís, per tal de poder arribar a tothom.

8. Precs i preguntes



Ajuntament de
**PALAU-SOLITÀ
I PLEGAMANS**

No n'hi ha

La presidenta del Consell Municipal de Comunicació, **Eva Soler**, dóna per tancada la sessió a les 21.16 hores.

Secretari

Ángel Jurado Mateo

Tècnic de l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament